

## Kyte stellt Framework für Facebook Applications vor

*Die 360-Grad Plattform Kyte ermöglicht es Publishern, interaktive Video-Inhalte über Facebook zu veröffentlichen und zu vermarkten*

Hamburg, 29. April 2010 - Kyte ([www.kyte.com](http://www.kyte.com)), die 360-Grad-Plattform für Online Mobile und Social Video unterstützt die Implementierung von interaktiven Videos auf Facebook, dem wichtigsten aller Social Networks. Mit dem Facebook Applications Framework gibt Kyte Publishern und Marketern ein Werkzeug an die Hand, mit dem sie Videos schnell und einfach in Facebook einbinden und alle interaktiven Funktionen des Netzwerkes nutzen können. Über die Seiten, die ganz im Look&Feel der Publisher gestaltet werden können, erreichen sie Facebook Fans einfach und schnell. Durch Pre-Roll-, Overlay- und Companion Ads können sie ihre Inhalte effektiv vermarkten.

Zusätzlich garantiert Kyte die vollständige Unterstützung der Facebook Social Plug-Ins. Ist der Kyte Player implementiert, stehen optional das Bewertungstool und die „Gefällt mir“-Funktion zur Verfügung. Mit nur einem Klick erscheinen die Kommentare im Statusreport des Users, von wo aus dessen Freunde direkt auf die Inhalte zugreifen können. Die neuen Social Tools von Kyte steigern dadurch die Verbreitung, die Video-Views und somit die virale Kraft der Bewegtbilder.

„Online-User gewöhnen sich mehr und mehr daran, Videoinhalte über Facebook und ähnliche Netzwerke abzurufen und zu teilen“, sagt Daniel Graf, CEO von Kyte. „Unser neues Facebook Applications Framework und die Unterstützung aller sozialen Funktionen sind für jeden Marketer ein leistungsstarkes Tool, mit dem er seine Zielgruppe nicht nur direkt erreichen, sondern auch mit ihr in Kontakt treten und interagieren kann.“

„Dank Kyte können wir Video-Inhalte nahtlos auf unseren Websites integrieren. Die Kommentar-, Bewertungs- und Sharing-Optionen unserer Social Funktionen ermöglichen es, die Verbreitung der Videos über eine große Bandbreite von sozialen Netzwerken deutlich zu steigern“, sagt Miguel Castillo, New Media Manager bei Axel Springer España S.A. „Mit der Hilfe von Kytes Facebook Applications Framework planen wir, interaktive Video-Erlebnisse auf Facebook zu schaffen. Mit Facebooks neuen Social Funktionen steigern wir dabei gleichzeitig die virale Vermarktung der Bewegtbild-Inhalte unserer Websites [Autobild.es](http://Autobild.es) und [Hobbynews.es](http://Hobbynews.es). Beide Portale werden bereits von Kyte betreut.“

Kytes Facebook Applications Framework erhöht die Reichweite viraler Inhalte, da Fans durch regelmäßige Reports über neue Inhalte informiert werden, diese kommentieren und teilen. Darüber hinaus können Publisher gebrandete Contests und Kampagnen aus nutzergenerierten Inhalten erstellen. Publisher verwenden das Framework auf drei Arten:

- **Fan Page Integration:** Nutzer finden Videos durch Browsen der Facebook Fan-Seiten des Publishers. Automatische Benachrichtigungen informieren den User über

neue Inhalte. Klickt der Nutzer auf der Fan Page einen Video-Link, wird das Video in einer gebrandeten Canvas Page abgespielt.

- **News Feed Notification:** Nutzer werden sofort über neue Video-Inhalte informiert. Sie rufen diese direkt aus dem Newsfeed oder über die gebrandete Canvas Page ab.
- **Branded Canvas Page:** Canvas Pages dienen Publishern als gebrandete Zielseiten, auf denen ihre Videos innerhalb Facebooks angezeigt werden. Dem Publisher stehen eine Vielzahl von sozialen Funktionen wie Multimedia Chat, Nutzerkommentare und Live Video-Sharing, sowie die volle finanzielle Ausschöpfung seiner Inhalte zur Verfügung.

Kyte hat bei den großen Publishern längst einen Namen als zuverlässige 360-Grad-Plattform. Sie machen ihren Nutzern ein umfangreiches Live- oder On-Demand-Video-Angebot auf unterschiedlichen Bildschirmen und Endgeräten zugänglich. Zusätzlich zu seiner starken Online Video Plattform bietet Kyte seinen Kunden die Möglichkeit, ihre Videos mit sozialen und interaktiven Funktionen anzureichern und so automatisch auf verschiedene Endgeräte auszuliefern. Kyte bietet außerdem umfangreiches Content Management, Moderation und Analysen. Durch die Integration in die führenden Online-Werbeplattformen können Inhalte ideal vermarktet werden.

### **Über Kyte**

Kyte ist die Online, Mobile & Social Video-Plattform für Live und On-Demand-Inhalte. Die Technologie ermöglicht neben all den Eigenschaften einer professionellen Online Video Plattform (OVP), Videoinhalte vom Ort des Geschehens in Echtzeit sowohl online als auch auf mobile Endgeräte zu übertragen und mit nur einem Klick ins Social Web zu integrieren. Die Anbindung an Video-Ad-Server und Vermarktungsnetzwerke sowie ein eigener Ad-Server garantieren einen maximierten ROI.

Neben dem Hauptsitz in San Francisco, Kalifornien, gibt es weitere Niederlassungen in New York, Zürich, Hamburg und London. Zu den Investoren gehören unter anderem Disney (Steamboat Ventures), Draper Fisher Jurvetson, Telefónica, Nokia Growth Partners, TeliaSonera, DoCoMo Capital, Holtzbrinck Ventures und Swisscom.

[www.kyte.com](http://www.kyte.com)